

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Премия MVP / MVP Awards – десятая ежегодная профессиональная премия в области спортивного маркетинга, далее Премия.
- 1.2. Премия была основана в 2017 году в рамках международной конференции по спортивному маркетингу MARSPO и в 2025 году приобрела новое название.
- 1.3. Оператор Премии – ИП Сорокин Н.В., ИНН 760402471769.
- 1.4. Премия ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга, реализованных в период с 01.01.2025 по 30.04.2026.
- 1.5. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории Российской Федерации и стран-участниц Континентальной хоккейной лиги и Единой лиги ВТБ.
- 1.6. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности.
- 1.7. Подача проекта участниками через специальную форму в личном кабинете Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.
- 1.8. Официальные онлайн-ресурсы Премии:
 - сайт Премии: www.mvpa.ru;
 - платформа с личными кабинетами участников и голосованием жюри: www.voteawards.ru.

2. ЭТАПЫ ПРЕМИИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

2.1. Этапы Премии:

| Название периода | Время проведения |
|--|-------------------------|
| Заочный этап. Подача заявок в личном кабинете на сайте Премии и отбор проектов | 20.02.2026 – 30.04.2026 |
| Публикация шорт-листа Премии | 04.05.2026 |
| Очный Этап. Онлайн-защита проектов | 19.05.2026 - 29.05.2026 |
| Конференция | 10.06.2026 – день |
| Церемония награждения | 10.06.2026 – вечер |

2.2. Стоимость участия и система скидок:

- 2.2.1. Размер регистрационного взноса зависит от периода Регистрации, в котором участники оплачивают свои заявки, а также от размера скидки при одновременной подаче нескольких заявок.
- 2.2.2. Оплатить заявки по цене действующего Регистрационного периода необходимо до даты окончания данного периода.
- 2.2.3. В льготный период регистрации можно оплатить заявку, даже если она находится в статусе «Черновик». При этом участник обязан полностью заполнить и отправить заявку до установленного дедлайна.
- 2.2.4. Оплата за участие, не облагаемая НДС, производится номинантами в безналичной форме по реквизитам Оператора Премии.

| Период регистрации | Сроки для оплаты | Регистрационный взнос за один проект в одной номинации | Дедлайн для подачи проекта |
|----------------------|-------------------------|--|----------------------------|
| Ранняя регистрация | 20.02.2026 – 20.03.2026 | 35 000 руб. | 30.04.2026 |
| Основная регистрация | 20.03.2026 – 30.04.2026 | 40 000 руб. | 30.04.2026 |
| Дедлайн | 01.05.2026 – 15.05.2026 | 45 000 руб. | 30.04.2026 |

2.2.5. Стоимость регистрационного взноса за 1 проект включено:

- Право на участие в онлайн-защите проекта

- Аккредитация на посещение конференции на 1 персону
- Аккредитация на церемонию вручения премии на 1 персону

2.2.6. Стоимость дополнительной аккредитации на конференцию и церемонию вручения составляет 15 000 рублей на 1 персону.

2.2.7. Система скидок:

| Кол-во проектов | Размер скидки |
|---------------------|---------------|
| 5-9 проектов | 5% |
| 10-15 проектов | 10% |
| 16 и более проектов | 15% |

2.2.8. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинациях **«Лучший малобюджетный проект»**, **«Лучший студенческий медиапроект»** допускаются для участия в Премии **бесплатно**.

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ПРЕМИИ

3.1. Заочный этап:

- 3.1.1. Регистрация на соискание Премии MVP Awards и подача заявки осуществляется на сайте www.voteawards.ru в личном кабинете участника (далее – Личный кабинет) путем заполнения заявителем всех полей электронной формы и дальнейшей оплаты каждой подданной заявки.
- 3.1.2. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оператор Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.
- 3.1.3. Количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до четырех. Рекомендуем при подаче адаптировать текст заявок под разные номинации.
- 3.1.4. Прием и редактирование заявок заканчивается 30 апреля 2026 г. в 23:59.
- 3.1.5. Ответственность за выбор номинации и заполнение всех требуемых полей лежит на участнике - заявителе проекта.
- 3.1.6. После регистрации в Личном кабинете, участник должен заполнить все поля заявки согласно предложенной анкете: в т.ч. выбрать из предложенного списка номинацию, внести описание проекта, предоставить фото и видеоматериалы о проекте, а также прочие запрашиваемые материалы.
- 3.1.7. После подачи заявки участником через специальную форму в Личном кабинете, в течение 3 рабочих дней происходит процедура её технической проверки: заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в каталоге Премии.
- 3.1.8. Участник, предоставляя информацию о конкурсном проекте, подтверждает тем самым наличие у себя прав на передачу Оператору Премии фото, видео и информационных материалов для размещения на официальном сайте www.mvpa.ru, в материалах СМИ и в других каналах продвижения на усмотрение Оператора Премии.
- 3.1.9. Подробные статусы участия проектов можно увидеть в разделе Мои заявки в Личном кабинете участника.
- 3.1.10. По итогам прохождения Заочного этапа и этапа отбора, формируется шорт-лист Премии. Номинантам, прошедшим в шорт-лист, присваивается статус Финалист Премии.

3.2. Очный этап:

- 3.2.1. Открытая онлайн-защита проектов вошедших в шорт-лист Премии будет проводиться в период с 19 по 29 мая 2026 года. Точное время и регламент проведения этапа очной защиты будут объявлены заблаговременно всем участникам.
- 3.2.2. К открытой защите проектов допускаются номинанты из списка вошедших в шорт-лист Премии, оплатившие регистрационный взнос согласно условиям, указанным в п.2 данного Положения. В защите проекта имеет право принимать участие (получает соответствующую аккредитацию) рабочая группа до 2 (Двух) спикеров на один оплаченный проект.
- 3.2.3. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинациях: **«Лучший студенческий медиапроект»**, в очной онлайн-защите не участвуют.
- 3.2.4. На защиту одного проекта отводится не более 9 минут. Включая демонстрацию видео материалов и устной презентации – 7 минут, и ответов на вопросы от членов жюри – 2 минуты.

- 3.2.5. После проведения защит проектов по каждой номинации экспертное жюри осуществляет оценку работ: выставляет баллы и формулирует комментарии. Данная процедура выполняется на основании методики и критериев, определённых в настоящем Положении.
- 3.2.6. Комментарии жюри по проектам станут доступны участникам после завершения этапа онлайн-защиты. Ознакомиться с ними можно в разделе Мои заявки Личного кабинета — для этого нужно нажать соответствующую кнопку.
- 3.2.7. Конференция и церемония награждения победителей состоятся 10 июня 2026 года в городе Москва. Информация о площадке проведения будет объявлена участникам заблаговременно. Официальные результаты проведения Премии будут также размещены на официальном сайте премии www.mvpa.ru, Telegram-канале Премии <https://t.me/mvpawards>, а также в СМИ – партнерах Премии.
- 3.2.8. Для участия в конференции и церемонии награждения аккредитуются представители Финалистов Премии, в кол-ве 1 (одна) персоне на один оплаченный проект.
- 3.2.9. Расходы представителей участников номинантов по участию в церемонии награждения (проезд, проживание) осуществляются за счет участников.
- 3.2.10. Проект–победитель получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места - дипломы Премии.
- 3.2.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.
- 3.2.12. Внешний вид статуэток может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Премии.
- 3.2.13. Награды могут быть отправлены победителям посредством курьерской доставки по отдельному согласованию с Оператором Премии.

4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

- 4.1. Все описания, видео и фото и иные материалы поданных номинантами проектов могут быть размещены на сайте и официальных эккаунтах в социальных сетях Премии. Данные материалы могут использоваться в промо и иных рекламных материалах Премии без выплаты дополнительно вознаграждения.
- 4.2. Все данные, предоставляемые Номинантами, могут использоваться оргкомитетом исключительно в целях популяризации Премии.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Оргкомитет Премии сохраняет за собой право вносить изменения и дополнения в Положение Премии в любое время по своему усмотрению.
- 5.2. Действующая редакция Положения Премии должна быть опубликована на официальном сайте Премии www.mvpa.ru, а также в Личном кабинете участников в разделе Условия участия на сайте www.voteawards.ru.
- 5.3. Изменения, внесенные в Положение Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Положения Премии.
- 5.4. В случае, когда какая-либо номинация признается несостоявшейся, Оператор имеет право исключить ее из состава номинаций Премии или объединить с другой схожей номинацией. В этом случае зарегистрированный участник переносится для участия в Премии следующего года, либо, по решению оргкомитета, может участвовать в другой, наиболее близкой по параметрам номинации. Решение об исключении номинации принимается Оператором и является окончательным.

6. ЖЮРИ ПРЕМИИ

- 6.1. Жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.
- 6.2. Количество привлекаемых членов жюри рассчитывается исходя из прогнозируемого кол-во заявок в Премии таким образом, чтобы каждый эксперт оценил на очном этапе Премии не более 50 проектов либо 6 номинаций полностью.
- 6.3. В случае наличия среди поступивших на оценку проекта, аффилированного к одному или нескольким членам жюри Премии, такие проекты исключаются из оценочных листов данного эксперта/ов.

7. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Номинации Премии разделены на 6 тематических блоков.

Блок №1:

ВНЕДРЕНИЕ

Офлайн и онлайн внедрение бренда или события с использованием различных каналов коммуникации

| № п/п | Название номинации | Описание |
|-------|--------------------|----------|
|-------|--------------------|----------|

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Лучшая рекламная кампания спортивного клуба/события/организации | К участию принимаются реализованные комплексные рекламные кампании и проекты, с использованием нескольких каналов распространения информации (наружная реклама, печатная реклама, internet, ТВ и др.) отличающиеся высокими показателями эффективности |
| 2 | Лучший PR проект спортивного клуба/события/организации | К участию принимаются реализованные PR-проекты, с применением различных PR-инструментов и технологий с высокими показателями эффективности |
| 3 | Лучшее событие в любительском спорте. Игровые виды | К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Категория игровых видов спорта |
| 4 | Лучшее событие в любительском спорте. Неигровые виды | К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Категория неигровых видов спорта |
| 5 | Лучший проект по популяризации спорта и здорового образа жизни | К участию принимаются проекты, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом |
| 6 | Лучшее киберспортивное событие новая номинация | К участию принимаются проекты, представляющие собой организованные спортивные события в сфере киберспорта (турниры, матчи, серии ивентов), отличающиеся наличием соревновательной структуры, качественной организацией, креативностью, инновационностью, продвинутым зрительским опытом, высокими показателями медиаосвещения и охвата аудитории |
| 7 | Лучшее спортивное событие. Игровые виды спорта | К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в игровых видах спорта |
| 8 | Лучшее спортивное событие. Неигровые виды спорта | К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в неигровых видах спорта |

Блок №2:

МЕДИА И ТЕХНОЛОГИИ

| № п/п | Название номинации | Описание |
|-------|--|--|
| 9 | Лучшая работа в социальных сетях | К участию принимаются проекты клубов, лиг, федераций или спортивных событий, реализованные в социальных сетях (например, специализированные рубрики, контент-стратегии и пр.) |
| 10 | Лучшая работа клубного телевидения | К участию принимаются проекты клубных видеоканалов (расположенные на YouTube, клубном сайте, социальных сетях), имеющие определенную сетку передач (обзоры матчей, интервью, специальные тематические рубрики и пр.) |
| 11 | Лучший digital проект | К участию принимаются проекты, реализованные посредством информационных технологий. Например, сайты, приложения и иные продукты с IT-составляющей |
| 12 | Лучший digital-проект в медиа | К участию принимаются кросс платформенные маркетинговые проекты в NEW MEDIA, реализованные с помощью DIGITAL решений. Например, онлайн конкурсы, турниры, геймифицированные квесты, челленджи и т.п. |
| 13 | Лучший проморолик спортивного клуба, лиги, федерации, события | К участию принимаются видеоролики, презентующие команду, клуб, федерацию или спортивное событие (например, видео, подготовленные к новому сезону, матчу или иному спортивному событию) |
| 14 | Лучший спонсорский рекламный ролик в рамках партнерства с клубом / организацией / событием | К участию принимаются видеоролики, презентующие партнерские отношения конкретного бренда с клубом, лигой, федерацией или спортивным событием |
| 15 | Лучший рекламный, имиджевый проморолик бренда | К участию принимаются видеоролики, презентующие рекламодателя в сфере спорта и направленные на продвижение конкретного бренда |
| 16 | Лучший медиапроект | К участию принимаются проекты в сфере спорта, созданные с использованием современных медиатехнологий и размещенные в социальных сетях, блог-платформах, видеохостингах и стриминговых сервисах |

| | | |
|----|---|--|
| 17 | Лучшее использование инновационных технологий | К участию принимаются проекты с обязательным использованием новых, высоких, цифровых технологий, дополненной или виртуальной реальности, генеративные решения и т.п |
| 18 | Лучшая визуальная инсталляция | К участию принимаются проекты, реализованные в сферах Mapping, видеоконтента, графического контента, с размещением на различных объектах/экранах, с использованием инновационных технологий и оригинального авторского дизайна |

Блок №3:

РАЗВИТИЕ

Стратегическое развитие устойчивых отношений с болельщиками, комьюнити и партнерами

| № п/п | Название номинации | Описание |
|-------|--|---|
| 19 | Лучшая организация открытия-закрытия сезона | К участию принимаются отдельные ивент-проекты, церемонии открытия-закрытия спортивного сезона, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события |
| 20 | Лучший тематический матч | К участию принимаются отдельные реализованные ивент-проекты, спортивные матчи, отличающиеся креативной подачей и направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события |
| 21 | Лучшая организация работы со зрителями в день спортивного события (match day, game day) | К участию принимаются проекты, реализованные во время проведения отдельного спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события |
| 22 | Лучшая программа по работе со зрителями в неигровой день | К участию принимаются проекты, реализованные вне времени проведения спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события |
| 23 | Лучшая программа лояльности и работы с постоянной и VIP-аудиторией | К участию принимаются долгосрочные, системные проекты, направленные на привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками спортивного клуба или события |
| 24 | Лучшая коллаборация брендов в спорте | К участию принимаются проекты полноценных коллабораций, равноценно отвечающие на маркетинговые вызовы обеих (или более) партнеров. В данной номинации важно обосновать релевантность выбора партнёра и формата партнёрства для решения конкретных задач, а также показать KPI и результаты для каждого бренда-участника |
| 25 | Лучший мерч, набор атрибутики спортивной организации или события новая номинация | К участию принимаются проекты по созданию регулярной или тематической коллекции, серии брендированной продукции, фирменной атрибутики спортивной организации или события |
| 26 | Лучшая коллаборация брендов в мерчендайзинге новая номинация | К участию принимаются кейсы создания специальной коллекции мерча спортивной организации или спортивного события, созданной в коллаборации с другим брендом |
| 27 | Лучший дизайн игровой формы новая номинация | К участию принимаются кейсы создания уникального дизайна официальной игровой футболки/джерси спортивного клуба, лиги |
| 28 | Лучший социальный проект (бюджет до 1 млн рублей) | К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества |
| 29 | Лучший социальный проект (бюджет от 1 млн рублей) | К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества |
| 30 | Лучший инклюзивный проект | К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на процесс включения в активную социальную жизнь людей имеющих особенности развития, а также на привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества |
| 31 | Лучшее корпоративное спортивное событие | К участию принимаются проекты корпоративных спортивных мероприятий для сотрудников, направленных на внедрение |

| | | |
|----|--|--|
| | | оздоровительных практик, повышения количества занимающихся систематически физической культурой и спортом и формирования благополучия |
| 32 | Лучшее антикризисное решение в спортивном маркетинге | К участию принимаются проекты, реализованные спортивными клубами, лигами и федерациями, организаторами событий, брендами и агентствами по любым направлениям спортивного маркетинга антикризисного характера (помогающие спортивной организации удержать свои позиции, поддержать отношения с болельщиками и партнерами и др.) |
| 33 | Лучшая коллаборация с селебрити или инфлюенсерами в спорте | К участию принимаются проекты, кампании в сфере спортивного маркетинга, в которых известная персона/агент влияния — селебрити, инфлюенсер, блогер — успешно использовалась для привлечения внимания и интереса потребителя к бренду |
| 34 | Лучший проект по работе с молодой аудиторией | К участию принимаются маркетинговые проекты, реализованные в целях продвижения и популяризации спортивных событий и организаций среди аудитории до 18 лет |
| 35 | Лучшая креативная идея новая номинация | К участию принимаются проекты с нестандартным, креативным решением задачи, оказавшим существенное положительное влияние на исполнение, повысившее эффективность проекта |
| 36 | Лучший креативный спецпроект новая номинация | В участию принимаются тактические, ситуационные, сезонные или другие однократные коммуникационные кейсы, в основе которых лежит сильное креативное решение/идея |

Блок №4:

СПЕЦНОМИНАЦИИ

| № п/п | Название номинации | Описание |
|-------|----------------------------------|---|
| 37 | Лучший специальный проект | К участию принимаются специальные, рекламные, промо и иные проекты, реализованные в целях продвижения спортивных событий и организаций в области спортивного маркетинга, с использованием ограниченного количества каналов распространения информации и ограниченные по срокам действия |
| 38 | Лучший малобюджетный проект | К участию принимаются проекты, направленные на популяризацию, привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками или иными заинтересованными сторонами в сфере спорта. Доказанная стоимость бюджета проекта должна составлять не более 100 000 рублей |
| 39 | Лучший студенческий медиапроект* | К рассмотрению принимаются Медиапроекты, освещающие спортивные инфоповоды в рамках учебного заведения или между учебными заведениями, реализованные студентами ОО на территории Российской Федерации |

* Партнер номинации спортивный портал «Чемпионат». Участвуют только представители Образовательных организаций. Подробные условия и регламент указаны в Приложении №1 к данному Положению, доступному для ознакомления внизу документа.

Блок №5:

СПОНСОРСТВО

| № п/п | Название номинации | Описание |
|-------|--|---|
| 40 | Лучшая активация спонсорских прав букмекерских компаний в спорте | К участию принимаются проекты по реализации спонсорских контрактов букмекерских компаний с лигами, федерациями, клубами или организаторами спортивных событий |
| 41 | Лучшая спонсорская интеграция в киберспорте | К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, командой или организатором спортивного события в сфере киберспорта |
| 42 | Лучшая спонсорская активация (бюджет до 3 млн рублей) | К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без |

| | | |
|----|---|--|
| | | учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п. |
| 43 | Лучшая спонсорская активация (бюджет от 3 млн рублей) | К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п. |

Блок №6:

ОСОБЫЕ НОМИНАЦИИ**

| № п/п | Название номинации |
|-------|--|
| 1 | Гран-При |
| 2 | Бренд года в спорте |
| 3 | Лучшая пресс-служба |
| 4 | За вклад в развитие и популяризацию российского спорта |

** В **ОСОБЫЕ НОМИНАЦИИ** подача проектов невозможна. Победители Особых номинации выявляются путем закрытого голосования экспертным жюри Премии. Проект-победитель получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются.

Гран-При – данная награда может быть вручена проекту из общего числа финалистов Премии, который получит голосованием жюри Премии самый высокий балл по итогам этапа защиты проектов.

8. МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

- 8.1. Оценка проектов осуществляется по методу балльных экспертных оценок. Данная методика относится ко всем номинациям, кроме блока Особых номинаций.
- 8.2. При оценке жюри выставляет баллы номиналом от 1 до 5 по **пяти** основным показателям имеющий свой максимальный «вес» в оценке конкретного проекта.
- 8.3. Определение победителей производится с помощью медианных значений всех полученных баллов от членов жюри.
- 8.4. На очном этапе в каждой из номинаций путем арифметического подсчета баллов, выставленных жюри Премии, формируется третье, второе и первое место. Каждое место может быть присвоено только одному проекту, за исключением проектов, которые набрали одинаковое количество баллов, включая десятые и сотые доли баллов. В случае если проектов с одинаковым количеством баллов несколько, данным проектам присуждается одинаковое место и награды вручаются по количеству победителей.

| Цели и стратегия (20%) | Идея и реализация (30%) | Результаты (25%) | Общая оценка (15%) | Качество защиты проекта (10%) |
|--|--|---|---|--|
| <p>Опишите проблему, которую вы собирались решить.</p> <p>Опишите цели, которые вы поставили. Цели могут быть маркетинговые, бизнес, технические/медиа, социальные и др.</p> <p>Опишите объем задач, которые вы должны были выполнить на пути достижения этих целей.</p> <p>Сформулируйте KPI. Выберите цели, которые могут быть</p> | <p>Сформулируйте идею проекта/решения.</p> <p>Опишите механику, какие ключевые каналы взаимодействия, инструменты, форматы и технологии были выбраны и почему.</p> | <p>Представьте достигнутые результаты по целям и KPIs, указанным ранее.</p> <p>Опишите значимость результатов для бренда и бизнеса компании, для решения выявленной потребности или внешней социальной проблемы (если применимо).</p> <p>Какие аспекты оказали наибольшее</p> | <p>Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат</p> | <p>Баллы присуждаются за качество презентации проекта участником</p> |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| <p>применимы для вашего проекта, по выбранным целям укажите принятые KPI.</p> <p>Опишите свою целевую аудиторию и выбранную коммуникационную стратегию.</p> | | <p>влияние на результат.</p> <p>Опишите все другие факторы, которые повлияли / могли повлиять на результат.</p> | | |
|---|--|---|--|--|

8.5. Оценка проектов членами жюри Премии происходит в контексте номинации, в которую подан проект. Ориентируйтесь на описание номинации и применимость тех или иных KPI.

9. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИЛИ ВОПРОСОВ

Оргкомитет премии MVP Awards

почта info@mvp.ru

сообщения <https://t.me/MVPAwards>

