

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Премия MVP / MVP Awards – десятая ежегодная профессиональная премия в области спортивного маркетинга, далее Премия.
- 1.2. Премия была основана в 2017 году в рамках международной конференции по спортивному маркетингу MARSPO и в 2025 году приобрела новое название.
- 1.3. Оператор Премии на территории Российской Федерации и Республики Беларусь – ИП Сорокин Н.В., ИНН 760402471769. На территории Республики Казахстан – ТОО «IJM Pro», БИН: 230240027322
- 1.4. Премия ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга, реализованных в период с 01.01.2025 по 30.04.2026.
- 1.5. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории Российской Федерации и стран-участниц Континентальной хоккейной лиги и Единой лиги ВТБ.
- 1.6. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности.
- 1.7. Подача проекта участниками через специальную форму в личном кабинете Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.
- 1.8. Официальные онлайн-ресурсы Премии:
 - сайт Премии: www.mvpa.ru;
 - платформа с личными кабинетами участников и голосованием жюри: www.voteawards.ru.

2. ЭТАПЫ ПРЕМИИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

2.1. Этапы Премии:

Название периода	Время проведения
Заочный этап. Подача заявок в личном кабинете на сайте Премии и отбор проектов	20.02.2026 – 30.04.2026
Публикация шорт-листа Премии	04.05.2026
Очный Этап. Онлайн-защита проектов	19.05.2026 - 29.05.2026
Конференция	10.06.2026 – день
Церемония награждения	10.06.2026 – вечер

2.2. Стоимость участия и система скидок:

- 2.2.1. Размер регистрационного взноса зависит от периода Регистрации, в котором участники оплачивают свои заявки, а также от размера скидки при одновременной подаче нескольких заявок.
- 2.2.2. Оплатить заявки по цене действующего Регистрационного периода необходимо до даты окончания данного периода.
- 2.2.3. В льготный период регистрации можно оплатить заявку, даже если она находится в статусе «Черновик». При этом участник обязан полностью заполнить и отправить заявку до установленного дедлайна.
- 2.2.4. Оплата за участие, не облагаемая НДС, производится номинантами в безналичной форме по реквизитам Оператора Премии.

Период регистрации	Сроки для оплаты	Регистрационный взнос за один проект в одной номинации	Дедлайн для подачи проекта
Ранняя регистрация	20.02.2026 – 20.03.2026	35 000 руб.	30.04.2026
Основная регистрация	20.03.2026 – 30.04.2026	40 000 руб.	30.04.2026
Дедлайн	01.05.2026 – 15.05.2026	45 000 руб.	30.04.2026

- 2.2.5. В стоимость регистрационного взноса за 1 проект включено:

- Право на участие в онлайн-защите проекта
- Аккредитация на посещение конференции на 1 персону
- Аккредитация на церемонию вручения премии на 1 персону

2.2.6. Стоимость дополнительной аккредитации на конференцию и церемонию вручения составляет 15 000 рублей на 1 персону.

2.2.7. Система скидок:

Кол-во проектов	Размер скидки
5-9 проектов	5%
10-15 проектов	10%
16 и более проектов	15%

2.2.8. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинациях **«Лучший малобюджетный проект»**, **«Лучший молодежный медиапроект»** допускаются для участия в Премии **бесплатно**.

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ПРЕМИИ

3.1. Заочный этап:

- 3.1.1. Регистрация на соискание Премии MVP Awards и подача заявки осуществляется на сайте www.voteawards.ru в личном кабинете участника (далее – Личный кабинет) путем заполнения заявителем всех полей электронной формы и дальнейшей оплаты каждой подданной заявки.
- 3.1.2. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оператор Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.
- 3.1.3. Количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до четырех. Рекомендуем при подаче адаптировать текст заявок под разные номинации.
- 3.1.4. Прием и редактирование заявок заканчивается 30 апреля 2026 г. в 23:59.
- 3.1.5. Ответственность за выбор номинации и заполнение всех требуемых полей лежит на участнике - заявителе проекта.
- 3.1.6. После регистрации в Личном кабинете, участник должен заполнить все поля заявки согласно предложенной анкете: в т.ч. выбрать из предложенного списка номинацию, внести описание проекта, предоставить фото и видеоматериалы о проекте, а также прочие запрашиваемые материалы.
- 3.1.7. После подачи заявки участником через специальную форму в Личном кабинете, в течение 3 рабочих дней происходит процедура её технической проверки: заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в каталоге Премии.
- 3.1.8. Участник, предоставляя информацию о конкурсном проекте, подтверждает тем самым наличие у себя прав на передачу Оператору Премии фото, видео и информационных материалов для размещения на официальном сайте www.mvpa.ru, в материалах СМИ и в других каналах продвижения на усмотрение Оператора Премии.
- 3.1.9. Подробные статусы участия проектов можно увидеть в разделе Мои заявки в Личном кабинете участника.
- 3.1.10. По итогам прохождения Заочного этапа и этапа отбора, формируется шорт-лист Премии. Номинантам, прошедшим в шорт-лист, присваивается статус Финалист Премии.

3.2. Очный этап:

- 3.2.1. Открытая онлайн-защита проектов вошедших в шорт-лист Премии будет проводиться в период с 19 по 29 мая 2026 года. Точное время и регламент проведения этапа очной защиты будут объявлены заблаговременно всем участникам.
- 3.2.2. К открытой защите проектов допускаются номинанты из списка вошедших в шорт-лист Премии, оплатившие регистрационный взнос согласно условиям, указанным в п.2 данного Положения. В защите проекта имеет право принимать участие (получает соответствующую аккредитацию) рабочая группа до 2 (Двух) спикеров на один оплаченный проект.
- 3.2.3. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинациях: **«Лучший молодежный медиапроект»**, в очной онлайн-защите не участвуют.
- 3.2.4. На защиту одного проекта отводится не более 9 минут. Включая демонстрацию видео материалов и устной презентации – 7 минут, и ответов на вопросы от членов жюри – 2 минуты.

- 3.2.5. После проведения защит проектов по каждой номинации экспертное жюри осуществляет оценку работ: выставляет баллы и формулирует комментарии. Данная процедура выполняется на основании методики и критериев, определённых в настоящем Положении.
- 3.2.6. Комментарии жюри по проектам станут доступны участникам после завершения этапа онлайн-защиты. Ознакомиться с ними можно в разделе Мои заявки Личного кабинета — для этого нужно нажать соответствующую кнопку.
- 3.2.7. Конференция и церемония награждения победителей состоятся 10 июня 2026 года в Конгресс-центре «Дворец Культур» по адресу, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 15 с. 1. Официальные результаты проведения Премии будут также размещены на официальном сайте премии www.mvpa.ru, Telegram-канале Премии <https://t.me/mvpawards>, а также в СМИ – партнерах Премии.
- 3.2.8. Для участия в конференции и церемонии награждения аккредитуются представители Финалистов Премии, в кол-ве 1 (одна) персоне на один оплаченный проект.
- 3.2.9. Расходы представителей участников номинантов по участию в церемонии награждения (проезд, проживание) осуществляются за счет участников.
- 3.2.10. Проект–победитель получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места - дипломы Премии.
- 3.2.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.
- 3.2.12. Внешний вид статуэток может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Премии.
- 3.2.13. Награды могут быть отправлены победителям посредством курьерской доставки по отдельному согласованию с Оператором Премии.

4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

- 4.1. Все описания, видео и фото и иные материалы поданных номинантами проектов могут быть размещены на сайте и официальных эккаунтах в социальных сетях Премии. Данные материалы могут использоваться в промо и иных рекламных материалах Премии без выплаты дополнительно вознаграждения.
- 4.2. Все данные, предоставляемые Номинантами, могут использоваться оргкомитетом исключительно в целях популяризации Премии.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Оргкомитет Премии сохраняет за собой право вносить изменения и дополнения в Положение Премии в любое время по своему усмотрению.
- 5.2. Действующая редакция Положения Премии должна быть опубликована на официальном сайте Премии www.mvpa.ru, а также в Личном кабинете участников в разделе Условия участия на сайте www.voteawards.ru.
- 5.3. Изменения, внесенные в Положение Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Положения Премии.
- 5.4. В случае, когда какая-либо номинация признается несостоявшейся, Оператор имеет право исключить ее из состава номинаций Премии или объединить с другой схожей номинацией. В этом случае зарегистрированный участник переносится для участия в Премии следующего года, либо, по решению оргкомитета, может участвовать в другой, наиболее близкой по параметрам номинации. Решение об исключении номинации принимается Оператором и является окончательным.

6. ЖЮРИ ПРЕМИИ

- 6.1. Жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.
- 6.2. Количество привлекаемых членов жюри рассчитывается исходя из прогнозируемого кол-во заявок в Премии таким образом, чтобы каждый эксперт оценил на очном этапе Премии не более 50 проектов либо 6 номинаций полностью.
- 6.3. В случае наличия среди поступивших на оценку проекта, аффилированного к одному или нескольким членам жюри Премии, такие проекты исключаются из оценочных листов данного эксперта/ов.

7. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Номинации Премии разделены на 6 тематических блоков.

Блок №1:

ВНЕДРЕНИЕ

Офлайн и онлайн внедрение бренда или события с использованием различных каналов коммуникации

№ п/п	Название номинации	Описание
-------	--------------------	----------

1	Лучшая рекламная кампания спортивного клуба/события/организации	К участию принимаются реализованные комплексные рекламные кампании и проекты, с использованием нескольких каналов распространения информации (наружная реклама, печатная реклама, internet, ТВ и др.) отличающиеся высокими показателями эффективности
2	Лучший PR проект спортивного клуба/события/организации	К участию принимаются реализованные PR-проекты, с применением различных PR-инструментов и технологий с высокими показателями эффективности
3	Лучшее событие в любительском спорте. Игровые виды	К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Категория игровых видов спорта
4	Лучшее событие в любительском спорте. Неигровые виды	К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Категория неигровых видов спорта
5	Лучший проект по популяризации спорта и здорового образа жизни	К участию принимаются проекты, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом
6	Лучшее киберспортивное событие новая номинация	К участию принимаются проекты, представляющие собой организованные спортивные события в сфере киберспорта (турниры, матчи, серии ивентов), отличающиеся наличием соревновательной структуры, качественной организацией, креативностью, инновационностью, продвинутым зрительским опытом, высокими показателями медиаосвещения и охвата аудитории
7	Лучшее спортивное событие. Игровые виды спорта	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в игровых видах спорта
8	Лучшее спортивное событие. Неигровые виды спорта	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в неигровых видах спорта

Блок №2:

МЕДИА И ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Название номинации	Описание
9	Лучшая работа в социальных сетях	К участию принимаются проекты клубов, лиг, федераций или спортивных событий, реализованные в социальных сетях (например, специализированные рубрики, контент-стратегии и пр.)
10	Лучшая работа клубного телевидения	К участию принимаются проекты клубных видеоканалов (расположенные на YouTube, клубном сайте, социальных сетях), имеющие определенную сетку передач (обзоры матчей, интервью, специальные тематические рубрики и пр.)
11	Лучший digital проект	К участию принимаются проекты, реализованные посредством информационных технологий. Например, сайты, приложения и иные продукты с IT-составляющей
12	Лучший digital-проект в медиа	К участию принимаются кросс платформенные маркетинговые проекты в NEW MEDIA, реализованные с помощью DIGITAL решений. Например, онлайн конкурсы, турниры, геймифицированные квесты, челленджи и т.п.
13	Лучший проморолик спортивного клуба, лиги, федерации, события	К участию принимаются видеоролики, презентующие команду, клуб, федерацию или спортивное событие (например, видео, подготовленные к новому сезону, матчу или иному спортивному событию)
14	Лучший спонсорский рекламный ролик в рамках партнерства с клубом / организацией / событием	К участию принимаются видеоролики, презентующие партнерские отношения конкретного бренда с клубом, лигой, федерацией или спортивным событием
15	Лучший рекламный, имиджевый проморолик бренда	К участию принимаются видеоролики, презентующие рекламодателя в сфере спорта и направленные на продвижение конкретного бренда
16	Лучший медиапроект	К участию принимаются проекты в сфере спорта, созданные с использованием современных медиатехнологий и размещенные в социальных сетях, блог-платформах, видеохостингах и стриминговых сервисах

17	Лучшее использование инновационных технологий	К участию принимаются проекты с обязательным использованием новых, высоких, цифровых технологий, дополненной или виртуальной реальности, генеративные решения и т.п
18	Лучшая визуальная инсталляция	К участию принимаются проекты, реализованные в сферах Mapping, видеоконтента, графического контента, с размещением на различных объектах/экранах, с использованием инновационных технологий и оригинального авторского дизайна

Блок №3:

РАЗВИТИЕ

Стратегическое развитие устойчивых отношений с болельщиками, комьюнити и партнерами

№ п/п	Название номинации	Описание
19	Лучшая организация открытия-закрытия сезона	К участию принимаются отдельные ивент-проекты, церемонии открытия-закрытия спортивного сезона, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
20	Лучший тематический матч	К участию принимаются отдельные реализованные ивент-проекты, спортивные матчи, отличающиеся креативной подачей и направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
21	Лучшая организация работы со зрителями в день спортивного события (match day, game day)	К участию принимаются проекты, реализованные во время проведения отдельного спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
22	Лучшая программа по работе со зрителями в неигровой день	К участию принимаются проекты, реализованные вне времени проведения спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
23	Лучшая программа лояльности и работы с постоянной и VIP-аудиторией	К участию принимаются долгосрочные, системные проекты, направленные на привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками спортивного клуба или события
24	Лучшая коллаборация брендов в спорте	К участию принимаются проекты полноценных коллабораций, равноценно отвечающие на маркетинговые вызовы обеих (или более) партнеров. В данной номинации важно обосновать релевантность выбора партнёра и формата партнёрства для решения конкретных задач, а также показать KPI и результаты для каждого бренда-участника
25	Лучший мерч, набор атрибутики спортивной организации или события новая номинация	К участию принимаются проекты по созданию регулярной или тематической коллекции, серии брендированной продукции, фирменной атрибутики спортивной организации или события
26	Лучшая коллаборация брендов в мерчендайзинге новая номинация	К участию принимаются кейсы создания специальной коллекции мерча спортивной организации или спортивного события, созданной в коллаборации с другим брендом
27	Лучший дизайн игровой формы новая номинация	К участию принимаются кейсы создания уникального дизайна официальной игровой футболки/джерси спортивного клуба, лиги
28	Лучший социальный проект (бюджет до 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
29	Лучший социальный проект (бюджет от 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
30	Лучший инклюзивный проект	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на процесс включения в активную социальную жизнь людей имеющих особенности развития, а также на привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
31	Лучшее корпоративное спортивное событие	К участию принимаются проекты корпоративных спортивных мероприятий для сотрудников, направленных на внедрение

		оздоровительных практик, повышения количества занимающихся систематически физической культурой и спортом и формирования благополучия
32	Лучшее антикризисное решение в спортивном маркетинге	К участию принимаются проекты, реализованные спортивными клубами, лигами и федерациями, организаторами событий, брендами и агентствами по любым направлениям спортивного маркетинга антикризисного характера (помогающие спортивной организации удержать свои позиции, поддержать отношения с болельщиками и партнерами и др.)
33	Лучшая коллаборация с селебрити или инфлюенсерами в спорте	К участию принимаются проекты, кампании в сфере спортивного маркетинга, в которых известная персона/агент влияния — селебрити, инфлюенсер, блогер — успешно использовалась для привлечения внимания и интереса потребителя к бренду
34	Лучший проект по работе с молодой аудиторией	К участию принимаются маркетинговые проекты, реализованные в целях продвижения и популяризации спортивных событий и организаций среди аудитории до 18 лет
35	Лучшая креативная идея новая номинация	К участию принимаются проекты с нестандартным, креативным решением задачи, оказавшим существенное положительное влияние на исполнение, повысившее эффективность проекта
36	Лучший креативный спецпроект новая номинация	В участию принимаются тактические, ситуационные, сезонные или другие однократные коммуникационные кейсы, в основе которых лежит сильное креативное решение/идея
37	Лучший проект киберспортивной команды новая номинация	В номинации отмечаются вновь созданные киберспортивные организации (команды, ростеры), а также - уже существующие. При оценке учитываются как спортивные результаты, так маркетинговые, коммуникационные, медиа- и бизнес-результаты, а также проекты по активации спонсоров и партнеров с указанием заданных и выполненных KPIs.
38	Лучшая активация стримера или Twitch-канала новая номинация	К участию принимаются проекты, посвященные успешным маркетинговым кампаниям брендов, где ключевым каналом рекламного продвижения стал киберспортивный Twitch-стример или Twitch-канал. В том числе: интеграции брендов в стримы, совместные ивенты со стримером, создание брендированного контента, использование стримера как амбассадора бренда, брендированная геймификация взаимодействия со зрителями и т.п.

Блок №4:

СПЕЦНОМИНАЦИИ

№ п/п	Название номинации	Описание
39	Лучший специальный проект	К участию принимаются специальные, рекламные, промо и иные проекты, реализованные в целях продвижения спортивных событий и организаций в области спортивного маркетинга, с использованием ограниченного количества каналов распространения информации и ограниченные по срокам действия
40	Лучший малобюджетный проект	К участию принимаются проекты, направленные на популяризацию, привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками или иными заинтересованными сторонами в сфере спорта. Доказанная стоимость бюджета проекта должна составлять не более 100 000 рублей
41	Лучший молодежный медиапроект*	К рассмотрению принимаются Медиапроекты, освещающие спортивные инфоповоды в рамках учебного заведения или между учебными заведениями, реализованные студентами или школьниками ОО на территории Российской Федерации

* Партнер номинации спортивный портал «Чемпионат». Участвуют только представители Образовательных организаций. Подробные условия и регламент указаны в Приложении №1 к данному Положению, доступному для ознакомления внизу документа.

Блок №5:**СПОНСОРСТВО**

№ п/п	Название номинации	Описание
42	Лучшая активация спонсорских прав букмекерских компаний в спорте	К участию принимаются проекты по реализации спонсорских контрактов букмекерских компаний с лигами, федерациями, клубами или организаторами спортивных событий
43	Лучшая спонсорская интеграция в киберспорте	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, командой или организатором спортивного события в сфере киберспорта
44	Лучшая спонсорская активация (бюджет до 3 млн рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.
45	Лучшая спонсорская активация (бюджет от 3 млн рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.

Блок №6:**ОСОБЫЕ НОМИНАЦИИ****

№ п/п	Название номинации
1	Гран-При
2	Бренд года в спорте
3	За вклад в развитие и популяризацию российского спорта

**** В ОСОБЫЕ НОМИНАЦИИ** подача проектов невозможна. Победители Особых номинации выявляются путем закрытого голосования экспертным жюри Премии. Проект-победитель получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются.

Гран-При – данная награда может быть вручена проекту из общего числа финалистов Премии, который получит голосованием жюри Премии самый высокий балл по итогам этапа защиты проектов.

8. МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

- 8.1. Оценка проектов осуществляется по методу балльных экспертных оценок. Данная методика относится ко всем номинациям, кроме блока Особых номинаций.
- 8.2. При оценке жюри выставляет баллы номиналом от 1 до 5 по **пяти** основным показателям имеющий свой максимальный «вес» в оценке конкретного проекта.
- 8.3. Определение победителей производится с помощью медианных значений всех полученных баллов от членов жюри.
- 8.4. На очном этапе в каждой из номинаций путем арифметического подсчета баллов, выставленных жюри Премии, формируется третье, второе и первое место. Каждое место может быть присвоено только одному проекту, за исключением проектов, которые набрали одинаковое количество баллов, включая десятые и сотые доли баллов. В случае если проектов с одинаковым количеством баллов несколько, данным проектам присуждается одинаковое место и награды вручаются по количеству победителей.

Цели и стратегия (20%)	Идея и реализация (30%)	Результаты (25%)	Общая оценка (15%)	Качество защиты проекта (10%)
Опишите проблему, которую вы собирались решить. Опишите цели, которые вы поставили. Цели могут быть маркетинговые, бизнес,	Сформулируйте идею проекта/решения. Опишите механику, какие ключевые каналы взаимодействия, инструменты,	Представьте достигнутые результаты по целям и KPIs, указанным ранее. Опишите значимость результатов для	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	Баллы присуждаются за качество презентации проекта участником

<p>технические/медиа, социальные и др.</p> <p>Опишите объем задач, которые вы должны были выполнить на пути достижения этих целей.</p> <p>Сформулируйте KPI. Выберите цели, которые могут быть применимы для вашего проекта, по выбранным целям укажите принятые KPI.</p> <p>Опишите свою целевую аудиторию и выбранную коммуникационную стратегию.</p>	<p>форматы и технологии были выбраны и почему.</p>	<p>бренда и бизнеса компании, для решения выявленной потребности или внешней социальной проблемы (если применимо).</p> <p>Какие аспекты оказали наибольшее влияние на результат.</p> <p>Опишите все другие факторы, которые повлияли / могли повлиять на результат.</p>		
---	--	---	--	--

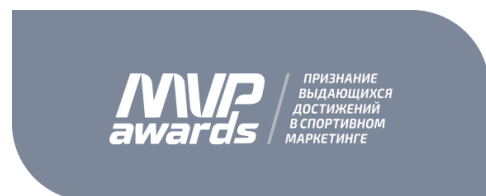
8.5. Оценка проектов членами жюри Премии происходит в контексте номинации, в которую подан проект. Ориентируйтесь на описание номинации и применимость тех или иных KPI.

9. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИЛИ ВОПРОСОВ

Оргкомитет премии MVP Awards

почта info@mvp.ru

сообщения <https://t.me/MVPAwards>





Регламент и положение Номинации спортивного портала “Чемпионат” “Лучший молодёжный медиапроект” на премии MVP Awards 2026

Настоящий регламент определяет отбор, оценку работ, подведение итогов номинации.

ПОЛОЖЕНИЕ О НОМИНАЦИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Номинация “**Лучший молодёжный медиапроект**” ставит своей задачей определение лучших студенческих и школьных проектов в области медиа в рамках Образовательных организаций (далее - ОО) России. Принимаются Медиапроекты, освещающие регулярные студенческие или школьные спортивные события, реализованные с 1 января 2025 года по 30 апреля 2026 года. Образовательная организация (далее - ОО) - организация, осуществляющая в качестве основной цели деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования (далее - ВО) и профессиональная образовательная организация (далее - ПОО).

1.2. К рассмотрению принимаются Медиапроекты, освещающие спортивные инфоповоды в рамках учебного заведения или между учебными заведениями, реализованные студентами или школьниками ОО на территории Российской Федерации.

1.3. Подача Медиапроектов открыта до 30 апреля 2025 на официальном сайте MVP Awards 2026 www.voteawards.ru.

1.4. Участие в данной номинации **бесплатное**. Остальные номинации премии платные.

1.5. Подача Медиапроекта участниками через специальную форму на официальном сайте Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.

1.6. Медиапроекты, поданные в Номинацию, оценивает специальное жюри экспертов портала “Чемпионат”, голосование производится в закрытом режиме.

1.7. Участие с Медиапроектами, поданными в Номинацию, не подразумевает участие в онлайн-защите проектов Премии.

1.8. Согласно настоящему регламенту, в Номинации есть только одно призовое место.

РЕГЛАМЕНТ ПОДАЧИ РАБОТ

2. ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИИ

2.1. Название Номинации “**Лучший молодёжный медиапроект**”. Медиапроект - это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, выполненный с использованием современных медиатехнологий, существующий не менее 1 года и регулярно публикующий материалы. Медиапроект создается и представляется с помощью современных информационно-коммуникационных (или медиа) технологий, преимущественно таких как интернет, видео, компьютерные и мультимедиа технологии.

К его разновидностям относят сайт, видео/аудио подкаст, блог/группа/канал в социальных сетях. Медиапроект имеет информационно-познавательную, социально-культурную и развлекательную направленность в сфере спорта. Главная цель — освещение и продвижение спортивных событий студентов или школьников.

3. КРИТЕРИИ РАБОТ

3.1. К участию принимаются Медиапроекты, которые освещают спортивные события внутри ОО, между ОО, внутри студенческих и школьных соревнований.

3.2. Количество Медиапроектов, поданных от студентов/школьников ОО, не ограничивается.

3.3. Экспертное жюри оценивает конечный Медиапроект.

3.4. Форматы/носители Медиапроекта: новости/новостная лента, видео/аудио подкаст, блог, сообщество, канал, печатное издание. Ограничение по социальным сетям: Twitter, Meta* (*запрещена в РФ)

3.5. Номинируются работы и Медиапроекты, созданные студентами или школьниками ОО. Могут участвовать как авторские Медиапроекты, так и созданные коллективами.

3.6. **Критерии оценки:** оригинальность подачи материала; грамотность; модерирование; объем и регулярность освещения спортивных событий; наличие, доступность и оперативность статистики и результатов; оперативность реагирования на инфоповоды; технологичность подачи информации (дизайн, брендинг, использование разных платформ); доступность материалов; вовлеченность в социальных сетях (ER) (не относится к печатным изданиям, сайту); количество площадок Медиапроекта.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ

4.1. Каждый Медиапроект оформляется отдельной заявкой через специальную форму на официальном сайте Премии. Медиапроект не может быть продублирован в другие номинации Премии.

4.2. Каждая заявка сопровождается презентацией Медиапроекта в формате pdf, PowerPoint и т.п. Максимальное кол-во слайдов в презентации - 10, объем - не более 20 Мб. Рекомендуем встраивать видео в презентации в виде гиперссылки.

4.3. При заполнении заявки обратите внимание на обязательные пункты для заполнения. Оставшиеся пункты заполняются по мере наличия соответствующей информации.

5. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИЛИ ВОПРОСОВ

Оргкомитет премии MVP Awards

почта info@mvp.ru

сообщения <https://t.me/MVPAwards>

