

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Премия MVP / MVP Awards – десятая ежегодная профессиональная премия в области спортивного маркетинга, далее Премия.
- 1.2. Премия была основана в 2017 году в рамках международной конференции по спортивному маркетингу MARSPO и в 2025 году приобрела новое название.
- 1.3. Оператор Премии – ИП Сорокин Н.В., ИНН 760402471769.
- 1.4. Премия ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга, реализованных в период с 01.01.2025 по 30.04.2026.
- 1.5. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории Российской Федерации и стран-участниц Континентальной хоккейной лиги и Единой лиги ВТБ.
- 1.6. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности.
- 1.7. Подача проекта участниками через специальную форму в личном кабинете Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.
- 1.8. Официальные онлайн-ресурсы Премии:
 - сайт Премии: www.mvpa.ru;
 - платформа с личными кабинетами участников и голосованием жюри: www.voteawards.ru.

2. ЭТАПЫ ПРЕМИИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

2.1. Этапы Премии:

Название периода	Время проведения
Заочный этап. Подача заявок в личном кабинете на сайте Премии и отбор проектов	20.02.2026 – 30.04.2026
Публикация шорт-листа Премии	04.05.2026
Очный Этап. Онлайн-защита проектов	19.05.2026 - 29.05.2026
Конференция	10.06.2026 – день
Церемония награждения	10.06.2026 – вечер

2.2. Стоимость участия и система скидок:

- 2.2.1. Размер регистрационного взноса зависит от периода Регистрации, в котором участники оплачивают свои заявки, а также от размера скидки при одновременной подаче нескольких заявок.
- 2.2.2. Оплатить заявки по цене действующего Регистрационного периода необходимо до даты окончания данного периода.
- 2.2.3. В льготный период регистрации можно оплатить заявку, даже если она находится в статусе «Черновик». При этом участник обязан полностью заполнить и отправить заявку до установленного дедлайна.
- 2.2.4. Оплата за участие, не облагаемая НДС, производится номинантами в безналичной форме по реквизитам Оператора Премии.

Период регистрации	Сроки для оплаты	Регистрационный взнос за один проект в одной номинации	Дедлайн для подачи проекта
Ранняя регистрация	20.02.2026 – 20.03.2026	35 000 руб.	30.04.2026
Основная регистрация	20.03.2026 – 30.04.2026	40 000 руб.	30.04.2026
Дедлайн	01.05.2026 – 15.05.2026	45 000 руб.	30.04.2026

2.2.5. Стоимость регистрационного взноса за 1 проект включено:

- Право на участие в онлайн-защите проекта

- Аккредитация на посещение конференции на 1 персону
- Аккредитация на церемонию вручения премии на 1 персону

2.2.6. Стоимость дополнительной аккредитации на конференцию и церемонию вручения составляет 15 000 рублей на 1 персону.

2.2.7. Система скидок:

Кол-во проектов	Размер скидки
5-9 проектов	5%
10-15 проектов	10%
16 и более проектов	15%

2.2.8. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинациях **«Лучший малобюджетный проект»**, **«Лучший студенческий медиапроект»** допускаются для участия в Премии **бесплатно**.

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ПРЕМИИ

3.1. Заочный этап:

- 3.1.1. Регистрация на соискание Премии MVP Awards и подача заявки осуществляется на сайте www.voteawards.ru в личном кабинете участника (далее – Личный кабинет) путем заполнения заявителем всех полей электронной формы и дальнейшей оплаты каждой подданной заявки.
- 3.1.2. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оператор Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.
- 3.1.3. Количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до четырех. Рекомендуем при подаче адаптировать текст заявок под разные номинации.
- 3.1.4. Прием и редактирование заявок заканчивается 30 апреля 2026 г. в 23:59.
- 3.1.5. Ответственность за выбор номинации и заполнение всех требуемых полей лежит на участнике - заявителе проекта.
- 3.1.6. После регистрации в Личном кабинете, участник должен заполнить все поля заявки согласно предложенной анкете: в т.ч. выбрать из предложенного списка номинацию, внести описание проекта, предоставить фото и видеоматериалы о проекте, а также прочие запрашиваемые материалы.
- 3.1.7. После подачи заявки участником через специальную форму в Личном кабинете, в течение 3 рабочих дней происходит процедура её технической проверки: заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в каталоге Премии.
- 3.1.8. Участник, предоставляя информацию о конкурсном проекте, подтверждает тем самым наличие у себя прав на передачу Оператору Премии фото, видео и информационных материалов для размещения на официальном сайте www.mvpa.ru, в материалах СМИ и в других каналах продвижения на усмотрение Оператора Премии.
- 3.1.9. Подробные статусы участия проектов можно увидеть в разделе Мои заявки в Личном кабинете участника.
- 3.1.10. По итогам прохождения Заочного этапа и этапа отбора, формируется шорт-лист Премии. Номинантам, прошедшим в шорт-лист, присваивается статус Финалист Премии.

3.2. Очный этап:

- 3.2.1. Открытая онлайн-защита проектов вошедших в шорт-лист Премии будет проводиться в период с 19 по 29 мая 2026 года. Точное время и регламент проведения этапа очной защиты будут объявлены заблаговременно всем участникам.
- 3.2.2. К открытой защите проектов допускаются номинанты из списка вошедших в шорт-лист Премии, оплатившие регистрационный взнос согласно условиям, указанным в п.2 данного Положения. В защите проекта имеет право принимать участие (получает соответствующую аккредитацию) рабочая группа до 2 (Двух) спикеров на один оплаченный проект.
- 3.2.3. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинациях: **«Лучший студенческий медиапроект»**, в очной онлайн-защите не участвуют.
- 3.2.4. На защиту одного проекта отводится не более 9 минут. Включая демонстрацию видео материалов и устной презентации – 7 минут, и ответов на вопросы от членов жюри – 2 минуты.

- 3.2.5. После проведения защит проектов по каждой номинации экспертное жюри осуществляет оценку работ: выставляет баллы и формулирует комментарии. Данная процедура выполняется на основании методики и критериев, определённых в настоящем Положении.
- 3.2.6. Комментарии жюри по проектам станут доступны участникам после завершения этапа онлайн-защиты. Ознакомиться с ними можно в разделе Мои заявки Личного кабинета — для этого нужно нажать соответствующую кнопку.
- 3.2.7. Конференция и церемония награждения победителей состоятся 10 июня 2026 года в городе Москва. Информация о площадке проведения будет объявлена участникам заблаговременно. Официальные результаты проведения Премии будут также размещены на официальном сайте премии www.mvpa.ru, Telegram-канале Премии <https://t.me/mvpawards>, а также в СМИ – партнерах Премии.
- 3.2.8. Для участия в конференции и церемонии награждения аккредитуются представители Финалистов Премии, в кол-ве 1 (одна) персону на один оплаченный проект.
- 3.2.9. Расходы представителей участников номинантов по участию в церемонии награждения (проезд, проживание) осуществляются за счет участников.
- 3.2.10. Проект–победитель получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места - дипломы Премии.
- 3.2.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.
- 3.2.12. Внешний вид статуэток может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Премии.
- 3.2.13. Награды могут быть отправлены победителям посредством курьерской доставки по отдельному согласованию с Оператором Премии.

4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

- 4.1. Все описания, видео и фото и иные материалы поданных номинантами проектов могут быть размещены на сайте и официальных аккаунтах в социальных сетях Премии. Данные материалы могут использоваться в промо и иных рекламных материалах Премии без выплаты дополнительно вознаграждения.
- 4.2. Все данные, предоставляемые Номинантами, могут использоваться оргкомитетом исключительно в целях популяризации Премии.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Оргкомитет Премии сохраняет за собой право вносить изменения и дополнения в Положение Премии в любое время по своему усмотрению.
- 5.2. Действующая редакция Положения Премии должна быть опубликована на официальном сайте Премии www.mvpa.ru, а также в Личном кабинете участников в разделе Условия участия на сайте www.voteawards.ru.
- 5.3. Изменения, внесенные в Положение Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Положения Премии.
- 5.4. В случае, когда какая-либо номинация признается несостоявшейся, Оператор имеет право исключить ее из состава номинаций Премии или объединить с другой схожей номинацией. В этом случае зарегистрированный участник переносится для участия в Премии следующего года, либо, по решению оргкомитета, может участвовать в другой, наиболее близкой по параметрам номинации. Решение об исключении номинации принимается Оператором и является окончательным.

6. ЖЮРИ ПРЕМИИ

- 6.1. Жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.
- 6.2. Количество привлекаемых членов жюри рассчитывается исходя из прогнозируемого кол-во заявок в Премии таким образом, чтобы каждый эксперт оценил на очном этапе Премии не более 50 проектов либо 6 номинаций полностью.
- 6.3. В случае наличия среди поступивших на оценку проекта, аффилированного к одному или нескольким членам жюри Премии, такие проекты исключаются из оценочных листов данного эксперта/ов.

7. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Номинации Премии разделены на 6 тематических блоков.

Блок №1:

ВНЕДРЕНИЕ

Офлайн и онлайн внедрение бренда или события с использованием различных каналов коммуникации

№ п/п	Название номинации	Описание
-------	--------------------	----------

1	Лучшая рекламная кампания спортивного клуба/события/организации	К участию принимаются реализованные комплексные рекламные кампании и проекты, с использованием нескольких каналов распространения информации (наружная реклама, печатная реклама, internet, ТВ и др.) отличающиеся высокими показателями эффективности
2	Лучший PR проект спортивного клуба/события/организации	К участию принимаются реализованные PR-проекты, с применением различных PR-инструментов и технологий с высокими показателями эффективности
3	Лучшее событие в любительском спорте. Игровые виды	К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Категория игровых видов спорта
4	Лучшее событие в любительском спорте. Неигровые виды	К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Категория неигровых видов спорта
5	Лучший проект по популяризации спорта и здорового образа жизни	К участию принимаются проекты, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом
6	Лучшее киберспортивное событие новая номинация	К участию принимаются проекты, представляющие собой организованные спортивные события в сфере киберспорта (турниры, матчи, серии ивентов), отличающиеся наличием соревновательной структуры, качественной организацией, креативностью, инновационностью, продвинутым зрительским опытом, высокими показателями медиаосвещения и охвата аудитории
7	Лучшее спортивное событие. Игровые виды спорта	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в игровых видах спорта
8	Лучшее спортивное событие. Неигровые виды спорта	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в неигровых видах спорта

Блок №2:

МЕДИА И ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Название номинации	Описание
9	Лучшая работа в социальных сетях	К участию принимаются проекты клубов, лиг, федераций или спортивных событий, реализованные в социальных сетях (например, специализированные рубрики, контент-стратегии и пр.)
10	Лучшая работа клубного телевидения	К участию принимаются проекты клубных видеоканалов (расположенные на YouTube, клубном сайте, социальных сетях), имеющие определенную сетку передач (обзоры матчей, интервью, специальные тематические рубрики и пр.)
11	Лучший digital проект	К участию принимаются проекты, реализованные посредством информационных технологий. Например, сайты, приложения и иные продукты с IT-составляющей
12	Лучший digital-проект в медиа	К участию принимаются кросс платформенные маркетинговые проекты в NEW MEDIA, реализованные с помощью DIGITAL решений. Например, онлайн конкурсы, турниры, геймифицированные квесты, челленджи и т.п.
13	Лучший проморолик спортивного клуба, лиги, федерации, события	К участию принимаются видеоролики, презентующие команду, клуб, федерацию или спортивное событие (например, видео, подготовленные к новому сезону, матчу или иному спортивному событию)
14	Лучший спонсорский рекламный ролик в рамках партнерства с клубом / организацией / событием	К участию принимаются видеоролики, презентующие партнерские отношения конкретного бренда с клубом, лигой, федерацией или спортивным событием
15	Лучший рекламный, имиджевый проморолик бренда	К участию принимаются видеоролики, презентующие рекламодателя в сфере спорта и направленные на продвижение конкретного бренда
16	Лучший медиапроект	К участию принимаются проекты в сфере спорта, созданные с использованием современных медиатехнологий и размещенные в социальных сетях, блог-платформах, видеохостингах и стриминговых сервисах

17	Лучшее использование инновационных технологий	К участию принимаются проекты с обязательным использованием новых, высоких, цифровых технологий, дополненной или виртуальной реальности, генеративные решения и т.п
18	Лучшая визуальная инсталляция	К участию принимаются проекты, реализованные в сферах Mapping, видеоконтента, графического контента, с размещением на различных объектах/экранах, с использованием инновационных технологий и оригинального авторского дизайна

Блок №3:

РАЗВИТИЕ

Стратегическое развитие устойчивых отношений с болельщиками, комьюнити и партнерами

№ п/п	Название номинации	Описание
19	Лучшая организация открытия-закрытия сезона	К участию принимаются отдельные ивент-проекты, церемонии открытия-закрытия спортивного сезона, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
20	Лучший тематический матч	К участию принимаются отдельные реализованные ивент-проекты, спортивные матчи, отличающиеся креативной подачей и направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
21	Лучшая организация работы со зрителями в день спортивного события (match day, game day)	К участию принимаются проекты, реализованные во время проведения отдельного спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
22	Лучшая программа по работе со зрителями в неигровой день	К участию принимаются проекты, реализованные вне времени проведения спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
23	Лучшая программа лояльности и работы с постоянной и VIP-аудиторией	К участию принимаются долгосрочные, системные проекты, направленные на привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками спортивного клуба или события
24	Лучшая коллаборация брендов в спорте	К участию принимаются проекты полноценных коллабораций, равноценно отвечающие на маркетинговые вызовы обеих (или более) партнеров. В данной номинации важно обосновать релевантность выбора партнёра и формата партнёрства для решения конкретных задач, а также показать KPI и результаты для каждого бренда-участника
25	Лучший мерч, набор атрибутики спортивной организации или события новая номинация	К участию принимаются проекты по созданию регулярной или тематической коллекции, серии брендированной продукции, фирменной атрибутики спортивной организации или события
26	Лучшая коллаборация брендов в мерчендайзинге новая номинация	К участию принимаются кейсы создания специальной коллекции мерча спортивной организации или спортивного события, созданной в коллаборации с другим брендом
27	Лучший дизайн игровой формы новая номинация	К участию принимаются кейсы создания уникального дизайна официальной игровой футболки/джерси спортивного клуба, лиги
28	Лучший социальный проект (бюджет до 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
29	Лучший социальный проект (бюджет от 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
30	Лучший инклюзивный проект	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на процесс включения в активную социальную жизнь людей имеющих особенности развития, а также на привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
31	Лучшее корпоративное спортивное событие	К участию принимаются проекты корпоративных спортивных мероприятий для сотрудников, направленных на внедрение

		оздоровительных практик, повышения количества занимающихся систематически физической культурой и спортом и формирования благополучия
32	Лучшее антикризисное решение в спортивном маркетинге	К участию принимаются проекты, реализованные спортивными клубами, лигами и федерациями, организаторами событий, брендами и агентствами по любым направлениям спортивного маркетинга антикризисного характера (помогающие спортивной организации удержать свои позиции, поддержать отношения с болельщиками и партнерами и др.)
33	Лучшая коллаборация с селебрити или инфлюенсерами в спорте	К участию принимаются проекты, кампании в сфере спортивного маркетинга, в которых известная персона/агент влияния — селебрити, инфлюенсер, блогер — успешно использовалась для привлечения внимания и интереса потребителя к бренду
34	Лучший проект по работе с молодой аудиторией	К участию принимаются маркетинговые проекты, реализованные в целях продвижения и популяризации спортивных событий и организаций среди аудитории до 18 лет
35	Лучшая креативная идея новая номинация	К участию принимаются проекты с нестандартным, креативным решением задачи, оказавшим существенное положительное влияние на исполнение, повысившее эффективность проекта
36	Лучший креативный спецпроект новая номинация	В участию принимаются тактические, ситуационные, сезонные или другие однократные коммуникационные кейсы, в основе которых лежит сильное креативное решение/идея
37	Лучший проект киберспортивной команды новая номинация	В номинации отмечаются вновь созданные киберспортивные организации (команды, ростеры), а также - уже существующие. При оценке учитываются как спортивные результаты, так маркетинговые, коммуникационные, медиа- и бизнес-результаты, а также проекты по активации спонсоров и партнеров с указанием заданных и выполненных KPIs.
38	Лучшая активация стримера или Twitch-канала новая номинация	К участию принимаются проекты, посвященные успешным маркетинговым кампаниям брендов, где ключевым каналом рекламного продвижения стал киберспортивный Twitch-стример или Twitch-канал. В том числе: интеграции брендов в стримы, совместные ивенты со стримером, создание брендированного контента, использование стримера как амбассадора бренда, брендированная геймификация взаимодействия со зрителями и т.п.

Блок №4:

СПЕЦНОМИНАЦИИ

№ п/п	Название номинации	Описание
39	Лучший специальный проект	К участию принимаются специальные, рекламные, промо и иные проекты, реализованные в целях продвижения спортивных событий и организаций в области спортивного маркетинга, с использованием ограниченного количества каналов распространения информации и ограниченные по срокам действия
40	Лучший малобюджетный проект	К участию принимаются проекты, направленные на популяризацию, привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками или иными заинтересованными сторонами в сфере спорта. Доказанная стоимость бюджета проекта должна составлять не более 100 000 рублей
41	Лучший студенческий медиапроект*	К рассмотрению принимаются Медиапроекты, освещающие спортивные инфоповоды в рамках учебного заведения или между учебными заведениями, реализованные студентами ОО на территории Российской Федерации

* Партнер номинации спортивный портал «Чемпионат». Участвуют только представители Образовательных организаций. Подробные условия и регламент указаны в Приложении №1 к данному Положению, доступному для ознакомления внизу документа.

Блок №5:**СПОНСОРСТВО**

№ п/п	Название номинации	Описание
42	Лучшая активация спонсорских прав букмекерских компаний в спорте	К участию принимаются проекты по реализации спонсорских контрактов букмекерских компаний с лигами, федерациями, клубами или организаторами спортивных событий
43	Лучшая спонсорская интеграция в киберспорте	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, командой или организатором спортивного события в сфере киберспорта
44	Лучшая спонсорская активация (бюджет до 3 млн рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.
45	Лучшая спонсорская активация (бюджет от 3 млн рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.

Блок №6:**ОСОБЫЕ НОМИНАЦИИ****

№ п/п	Название номинации
1	Гран-При
2	Бренд года в спорте
3	За вклад в развитие и популяризацию российского спорта

**** В ОСОБЫЕ НОМИНАЦИИ** подача проектов невозможна. Победители Особых номинации выявляются путем закрытого голосования экспертным жюри Премии. Проект-победитель получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются.

Гран-При – данная награда может быть вручена проекту из общего числа финалистов Премии, который получит голосованием жюри Премии самый высокий балл по итогам этапа защиты проектов.

8. МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

- 8.1. Оценка проектов осуществляется по методу балльных экспертных оценок. Данная методика относится ко всем номинациям, кроме блока Особых номинаций.
- 8.2. При оценке жюри выставляет баллы номиналом от 1 до 5 по **пяти** основным показателям имеющий свой максимальный «вес» в оценке конкретного проекта.
- 8.3. Определение победителей производится с помощью медианных значений всех полученных баллов от членов жюри.
- 8.4. На очном этапе в каждой из номинаций путем арифметического подсчета баллов, выставленных жюри Премии, формируется третье, второе и первое место. Каждое место может быть присвоено только одному проекту, за исключением проектов, которые набрали одинаковое количество баллов, включая десятые и сотые доли баллов. В случае если проектов с одинаковым количеством баллов несколько, данным проектам присуждается одинаковое место и награды вручаются по количеству победителей.

Цели и стратегия (20%)	Идея и реализация (30%)	Результаты (25%)	Общая оценка (15%)	Качество защиты проекта (10%)
Опишите проблему, которую вы собирались решить. Опишите цели, которые вы поставили. Цели могут быть маркетинговые, бизнес,	Сформулируйте идею проекта/решения. Опишите механику, какие ключевые каналы взаимодействия, инструменты,	Представьте достигнутые результаты по целям и KPIs, указанным ранее. Опишите значимость результатов для	Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат	Баллы присуждаются за качество презентации проекта участником

<p>технические/медиа, социальные и др.</p> <p>Опишите объем задач, которые вы должны были выполнить на пути достижения этих целей.</p> <p>Сформулируйте KPI. Выберите цели, которые могут быть применимы для вашего проекта, по выбранным целям укажите принятые KPI.</p> <p>Опишите свою целевую аудиторию и выбранную коммуникационную стратегию.</p>	<p>форматы и технологии были выбраны и почему.</p>	<p>бренда и бизнеса компании, для решения выявленной потребности или внешней социальной проблемы (если применимо).</p> <p>Какие аспекты оказали наибольшее влияние на результат.</p> <p>Опишите все другие факторы, которые повлияли / могли повлиять на результат.</p>		
---	--	---	--	--

8.5. Оценка проектов членами жюри Премии происходит в контексте номинации, в которую подан проект. Ориентируйтесь на описание номинации и применимость тех или иных KPI.

9. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИЛИ ВОПРОСОВ

Оргкомитет премии MVP Awards

почта info@mvp.ru

сообщения <https://t.me/MVPAwards>

