

**РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА 2025**

Обновление данных декабрь 2025 г.

**КАТЕГОРИЯ:****СПОРТИВНЫЙ КЛУБ**

Место	Участник	Баллы
01	ХК «Трактор»	147
02	ХК «Динамо-Минск»	134,5
03	ФК «Динамо-Москва»	130
04	ПФК ЦСКА	121
05	ФК «Зенит»	101
06	ХК «Авангард»	97
07	ФК «Пари Нижний Новгород»	75
08	ХК «Торпедо»	70
09	ФК «Балтика»	57
10	ХК «СКА»	49
11	ФК «СКА-Хабаровск»	25,5
12	ФК «Акрон»	25
13	ХК «Сочи»	22
14	ХК «Ак Барс»	20
15	ФК «Рубин»	18
16	Гоночная команда ЦСКА-VL65	15

Место	Участник	Баллы
17	ФК «Спартак-Москва»	14
	ФК «Локомотив»	14
18	ХК «Сибирь»	12
19	ФК «Родина»	10,5
20	ХК «СКА-1946»	10
	ХК «Сибирь»	10
	ЖХК «Белые медведицы»	10
	Гандбольный клуб «Ростов-Дон»	10
	ФК «Динамо Махачкала»	10
21	ФК «Енисей»	8,5
22	ФК «Шинник»	7,5
23	ФК «Оренбург»	7
	ЖФК ЦСКА	7
24	ФК «Арсенал» Тула	6,5
25	БК «Пари Нижний Новгород»	6
26	ФК «Черноморец»	5,5
	ФК «Торпедо Москва»	5,5
	ФК «Ротор»	5,5

Место	Участник	Баллы
27	ХК «Салават Юлаев»	5
	ХК «Омские ястребы»	5
	ХК «Нефтехимик»	5
	ХК «Металлург» Магнитогорск	5
	ХК «Локомотив»	5
	ХК «Динамо-Москва»	5
	ХК «Автомобилист»	5
	ФК «Ростов»	5
	ФК «Краснодар»	5
	МХК «Спартак»	5
	МХК «Динамо» Москва	5
	ЖХК «Агидель»	5
	МХК «Ирбис»	5

## КАТЕГОРИЯ:

## ЛИГА, ФЕДЕРАЦИЯ

Место	Участник	Баллы
01	Футбольная национальная лига	77
02	Freedom QJ League (Казахстан)	54,5
03	Казахстанская Федерация Футбола	27
04	Федерация хоккея России	22
05	Студенческая футбольная Лига СПб	9

## КАТЕГОРИЯ:

## АГЕНТСТВО, ПОДРЯДЧИК

Место	Участник	Баллы
01	MullenLowe	55
02	DPG Russia	48
03	Агентство Playmaker	35
04	СберМаркетинг	22
05	People agency	19
06	Sellout Digital	17
	ГПМ Реклама	17
07	BNP Agency	16
08	Интелспорт	15
09	YOURS	14
	VK Play	14
10	IT-компания Храге	13
11	ARK Group	11
	A&A Sports	11
12	Коммент. Шоу	10
	Группа компаний VSporte	10
	Manzana Sport	10
	DoubleDouble	10

Место	Участник	Баллы
13	Скаунт	9
	Наша Лига	9
	Мяч Production	9
	Sobytie Communications	9
	INTRO THIRTY NINE	9
14	ВМЕСТЕ! Event Group	8
15	SportSoft	7
	Группа компаний «Родная Речь»	7
16	SVOE:TEAM	6
	SGL eSports holding	6
17	SETTERS	5
	LYM	5
	«Это хоккей, брат!»	5
	Teammate	5

## КАТЕГОРИЯ:

## ПАРТНЕР, СПОНСОР

Место	Участник	Баллы
01	Кинопоиск	47,5
02	Триколор	10
	ПАО «Газпром нефть»	10
03	ОККО	5

**КАТЕГОРИЯ:****ОРГАНИЗАТОР**

Место	Участник	Баллы
01	АНО «Московский спорт»	59
02	ESforce Holding	51
03	Игры Будущего	40
04	ЛИГА ГЕРОЕВ	15
05	АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов»	12
	АНО «Центр 800» Нижний Новгород	12
	АНО «Центр управления и развития спорта в Нижегородской области»	12
06	АНО «Уральская классика»	11
07	ЗСД Фонтанка Фест	9
08	Фонд поддержки спортивных и социальных проектов Челябинской области	8
09	Президентский спортивный клуб (Беларусь)	6
	АНО развития спорта «Красно-синее сообщество»	6
10	NEW STAR CAMP	5
	IRONSTAR	5

**КАТЕГОРИЯ:****СПОРТИВНОЕ СМИ**

Место	Участник	Баллы
01	Матч ТВ	56
02	Sports.ru и Сирена	26
03	Спортивный портал «Чемпионат»	16
04	Sport24	11

Место	Участник	Баллы
01	БК «BetBoom»	177
02	БК «ПАРИ»	152
03	БК «Фонбет»	116
04	БК «БЕТСИТИ»	43
05	БК «Лига Ставок»	29

**Новый Рейтинг эффективности спортивного маркетинга** — это комплексный анализ рынка через призму достижений его участников.

В рейтинг включены: спортивные клубы, лиги и федерации, маркетинговые агентства, СМИ, букмекерские компании, спонсоры и организаторы мероприятий.

Ежегодный анализ базируется на данных **трёхлетнего цикла** исследования.

Основанием для ранжирования служат баллы, начисленные за получение призовых мест в номинациях 12 профессиональных премий и конкурсов.

В выборку вошли 232 участника, представляемый рейтинг содержит список тех, кто набрал суммарно минимум 5 баллов.

География исследования: Россия, Беларусь, Казахстан.

Данные актуальны на декабрь 2025 года.

## Правила и условия начисления баллов участникам за призовые места на профессиональных фестивалях и конкурсах.

1. Ежегодный рейтинг формируется на основании данных за трёхлетний цикл. Например, рейтинг 2025 года охватывает период 2023–2025 гг.

При обновлении рейтинга:

- учитываются баллы, полученные участниками за последний завершённый год;
- исключаются баллы за год, оказавшийся за пределами трёхлетнего периода (четвёртый год).

2. В расчет баллов не включаются специальные призы, почетные упоминания и концепты.

3. Все баллы, полученные в течение 3-х летнего периода, набранные участниками, сменившими названия, или теми участниками, кто провел ребрендинг, засчитаны и отнесены в полном объеме к текущему названию участника.

(Например: ФК «Нижний Новгород» - в ФК «Пари Нижний Новгород»).

4. Всего предусмотрено три уровня конкурсов и премии с распределением по базовым критериям:

- Специализация конкурса/премии и особенности механики проведения
- География, уровень и состав участников

Первый уровень	Второй уровень	Третий уровень
1. MARSPO Awards 2. Премия СБК	1. Премия по маркетингу и коммуникациям КХЛ 2. Winline Герои РПЛ 3. E+ Awards 4. Премия Серебряный меркурий 5. Премия ВЕМА! 6. Премия Событие года 7. Премия НПБК.Эффективность	1. Премия ФНЛ** 2. Altyn Adam Sport Marketing (Казахстан) 3. Премия ProСпорт (Беларусь)

#### Вес награды

Гран-при - 15 баллов* 1 место - 9 баллов 2 место - 5 балла 3 место - 3 балла Шорт-лист - 1 балл*	1 место - 5 баллов 2 место - 3 балла 3 место - 2 балла	1 место - 2 балла 2 место - 1 балл 3 место - 0,5 баллов
--	--	---

\*Применимо к MARSPO Awards. Баллы за шорт не суммируются с призовыми.

\*\*Учитывались данные премии только 1 Лиги.



## РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА 2025

Обновление данных декабрь 2025 г.